

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет
Кафедра коммерции и таможенного дела

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ПОТЕНЦИАЛ ОБЪЕДИНЕНИЯ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Укрупнённая группа направлений	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.06 Торговое дело
Направленность	Управление коммерческой деятельностью
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Потенциал объединения торговых организаций»** для обучающихся по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (Профиль: Управление коммерческой деятельностью) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 982 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

доцент кафедры коммерции и таможенного дела,
канд. экон. наук, доцент

Л.А.Дмитриченко

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела.

Протокол от 11.04.2025 г. № 8а

Заведующий кафедрой

О.Н.Головинов

СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета
16.04.2025 г.

Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.

Протокол от 15.04.2025 г. № 6.

Председатель

А. А. Блажевич

Руководитель основной образовательной
программы, д-р экон. наук, проф.
11.04.2025 г.

О. Н. Головинов

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- 1.1 Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной дисциплины программы магистратуры: «Коммерческая деятельность в условиях глобализации», «Психология продажи в коммерции», «Организация услуг на потребительском рынке».
- 1.2 Дисциплины, практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Конъюнктура рынков товаров и услуг», «Управление цепями поставок в международной», «Торговая деятельность в свободных экономических зонах».
- Производственная практика: преддипломная, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы (далее – ОП)	38.00.00 Экономика и управление (Профиль: Управление коммерческой деятельностью)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.ВД.В.4.1. Потенциал объединения торговых организаций.
Часть образовательной программы	Дисциплина по выбору
Количество зачетных единиц / всего часов	3/ 108

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	2	3	17	–	17	74	108	экзамен
Заочная	2	3	4		4	100	108	экзамен

3. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов магистратуры теоретических знаний о проблемах интеграционных процессов в торговле, принципах образования и перспективах деятельности на потребительском рынке современных объединений (конгломератов), а также основ

государственной антимонопольной политики в современных условиях.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1. Руководит работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1.1. Знает принципы формирования стратегии командной работы. УК-3.1.2. Умеет эффективно руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Вопросы темы
Тема 1. Понятие и сущность интеграционных процессов на потребительском рынке. Экономические характеристики деятельности объединений торговых организаций.	1.1. Сущность интеграционных процессов в сфере торговли. 1.2. Цели, принципы и методы создания торговых объединений (конгломератов). 1.3. Формы интеграции в торговле. Количественные и качественные характеристики интеграционной деятельности. 1.4. Объединительные процессы на потребительском рынке и их влияние на качество торговых услуг. 1.5. Зарубежный опыт объединения торговых организаций.
Тема 2. Понятие кластеров и их особенности в сфере торговых услуг. Государственное антимонопольное регулирование и защита конкуренции.	2.1. Теория кластеров М. Портера и её особенности в различных регионах и областях деятельности. 2.2. Формирование кластеров в торговле и других отраслях сферы услуг. 2.3. Роль и значение кластеров как основы образования конгломератов на потребительском рынке. 2.4. Городские агломерации, их развитие и значение для процесса формирования кластеров в торговле. 2.5. Государственное регулирование и защита конкуренции. <i>Запрещение монополистической деятельности. Понятие недобросовестной конкуренции. Государственная антимонопольная политика на потребительском рынке.</i>
Тема 3. Нормативно-правовое обеспечение процессов интеграции на потребительском рынке. Особенности функционирования	3.1. Законодательные основы правового обеспечения интеграционных процессов на потребительском рынке. 3.2. Основные организационно-правовые формы объединений в торговле. 3.3. Полномочия исполнительной власти в области государственного регулирования торговой деятельности

национального рынка в республике.	<p>интеграционных процессов в экономике.</p> <p>3.4. Полномочия органов государственной власти, органов местного самоуправления в области государственного регулирования торговой деятельности.</p> <p>3.5. Основные направления государственной политики в области развития торговли и поддержки перспективных форм организации экономических структур на потребительском рынке.</p>
<p>Тема 4.</p> <p>Экономические и организационные особенности современных интеграционных процессов на потребительском рынке и генезис создания конгломератов в сфере торговых услуг.</p>	<p>4.1. Экономические реформы и системные изменения на потребительском рынке.</p> <p>4.2. Формирование объединений (конгломератов) на потребительском рынке: этапы становления и особенности развития.</p> <p>4.3. Социальное значение деятельности крупных и крупнейших торговых объединений.</p> <p>4.4. Малое предпринимательство на потребительском рынке как фактор, способствующий развитию дополнительных услуг для населения.</p> <p>4.5. Государственное регулирование размещения нестационарных торговых объектов.</p>
<p>Тема 5.</p> <p>Перспективы развития объединений торговых организаций и возможные изменения их конфигурации.</p>	<p>5.1. Анализ деятельности объединений торговых организаций на потребительском рынке и возможные направления изменений в интеграционной политике в сфере торговли и других видов услуг.</p> <p>5.2. Региональные особенности развития интеграционных процессов на рынке потребительских товаров и услуг.</p> <p>5.3. Прогноз основных изменений в конфигурации собственников объединений торговых организаций в отдельных секторах потребительского рынка.</p>

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<p>Тема 1.</p> <p>Понятие и сущность интеграционных процессов на потребительском рынке. Экономические характеристики деятельности объединений торговых организаций.</p>	3	–	3	15	21
<p>Тема 2.</p> <p>Понятие кластеров и их особенности в сфере торговых услуг. Государственное антимонопольное регулирование и защита конкуренции.</p>	3		3	15	21

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Тема 3. Нормативно-правовое обеспечение процессов интеграции на потребительском рынке. Особенности функционирования национального рынка в республике.	3		3	15	21
Тема 4. Экономические и организационные особенности современных интеграционных процессов на потребительском рынке и генезис создания конгломератов в сфере торговых услуг.	5		5	15	25
Тема 5. Перспективы развития объединений торговых организаций и возможные изменения их конфигурации.	3		3	14	20
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	17	–	17	74	108

6.2. Форма обучения – заочная, курс – 2, семестр –3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Тема 1. Понятие и сущность интеграционных процессов на потребительском рынке. Экономические характеристики деятельности объединений торговых организаций.	0,5		0,5	20	21
Тема 2. Понятие кластеров и их особенности в сфере торговых услуг. Государственное антимонопольное регулирование и защита конкуренции.	0,5		0,5	20	21
Тема 3. Нормативно-правовое обеспечение процессов интеграции на потребительском рынке. Особенности функционирования национального рынка в республике.	1,0		1,0	20	22
Тема 4. Экономические и организационные особенности современных интеграционных процессов на потребительском рынке и генезис создания конгломератов в сфере торговых услуг.	1,0		1,0	20	22

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Тема 5. Перспективы развития объединений торговых организаций и возможные изменения их конфигурации.	1,0		1,0	20	22
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	4	–	4	100	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольный вопросы

1. Цель и задачи объединения предприятий.
2. Эволюция объединения предприятий.
3. Виды объединения предприятий в зависимости от цели создания.
4. Характеристика синдиката и его отличие от картеля.
5. Особенности деятельности пула и его разновидности.
6. Характеристика конгломерата и его отличие от других объединений предприятий.
7. Особенности объединений торговых организаций.
8. Организационно-экономические основы взаимодействия субъектов малого предпринимательства и крупных торговых объединений.
9. Основные принципы государственного регулирования объединений в торговой деятельности.
10. Опыт зарубежных стран в области регулирования объединений в торговой деятельности и контроля над функционированием крупных торговых объединений (конгломератов).
11. Конкуренция на рынке товаров и услуг. Запрет на недобросовестную конкуренцию.
12. Основные нормативно-правовые акты, регулирующие торговую деятельность в Республике.
13. Формы интеграции в торговли и их общая характеристика.
14. Особенности вертикальной и горизонтальной интеграции на потребительском рынке товаров и услуг.
15. Основные направления антимонопольного регулирования деятельности хозяйствующих субъектов в области торговли.
16. Функции государства в области регулирования торговой деятельности.
17. Функции органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности.
18. Количественные и качественные характеристики интеграционных процессов на потребительском рынке Республики.
19. Интеграционные процессы на потребительском рынке и их влияние на качество торговых услуг.
20. Зарубежный опыт создания объединений торговых организаций (компаний, фирм).
21. Теория кластеров и её особенности в различных регионах и областях деятельности.
22. Порядок государственного регулирования размещения нестандартных торговых объектов.
23. Формирование кластеров в торговле и других отраслях сферы услуг.
24. Общая схема функционирования объединений торговых организаций розничной торговой сети.
25. Базовые условия рыночного механизма хозяйствования и их основная характеристика.
26. Системные изменения на потребительском рынке в 1990-х годах и их влияние на процесс формирования современных объединений в торговле.
27. Формирование крупных объединений на потребительском рынке и этапы их развития.

28. Социально-экономическое значение деятельности крупных и крупнейших торговых сетей.
29. Участие объединений организаций торговли в реализации задач социальной политики.
30. Основные элементы анализа деятельности торговых объединений на потребительском рынке.
31. Основные направления изменений в интеграционной политике в сфере торговли и услуг.
32. Факторы, определяющие возможные изменения в конфигурации собственников торговых объединений.
33. Законодательные основы защиты прав потребителей в республике.
34. Причины возможных изменений в конфигурации собственников в отдельных секторах потребительского рынка.
35. Экономическое стимулирование развития социально ориентированной торговой деятельности.
36. Цели, принципы и меры государственной политики в области развития малого предпринимательства.
37. Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства в сфере торговли и услуг.
38. Методы государственного регулирования торговой деятельности.
39. Роль и значение кластеров как основы образования конгломератов на потребительском рынке.
40. Городские агломерации как основа развития интеграционных процессов на потребительском рынке.
41. Характеристика крупнейших городских агломераций республики.
42. Основные форматы торговых предприятий и их взаимосвязь с процессами интеграции на потребительском рынке.
43. Характеристика организационно-правовых форм объединений в торговле.
44. Участие исполнительных органов различного уровня в формировании государственной политики в области торговой деятельности
45. Крупнейшие розничные торговые сети республики и их общая характеристика.

7.2. Темы рефератов

1. Механизмы взаимодействия субъектов малого предпринимательства и крупных торговых объединений.
2. Принципы государственного регулирования объединений в торговой деятельности.
3. Зарубежный опыт регулирования объединений в торговой деятельности и контроля над функционированием крупных торговых объединений (конгломератов).
4. Конкуренция на рынке товаров и услуг.
5. Формы интеграции в торговле и их общая характеристика.
7. Антимонопольное регулирование деятельности хозяйствующих субъектов в области торговли.
9. Функции государства в области регулирования торговой деятельности.
10. Функции органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности.
11. Количественные и качественные характеристики интеграционных процессов на потребительском рынке Республики.
12. Интеграционные процессы на потребительском рынке и их влияние на качество торговых услуг.
13. Теория кластеров и её особенности в различных регионах и областях деятельности.
14. Городские агломерации как основа развития интеграционных процессов на потребительском рынке.
15. Характеристика крупнейших городских агломераций республики.

16. Основные форматы торговых предприятий и их взаимосвязь с процессами интеграции на потребительском рынке.
17. Формирование крупных объединений на потребительском рынке и этапы их развития.
18. Социально-экономическое значение деятельности крупных и крупнейших торговых сетей.
19. Участие объединений организаций торговли в реализации задач социальной политики.
30. Основные элементы анализа деятельности торговых объединений на потребительском рынке.

7.3. Образец содержания экзаменационного билета

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №

1. Основные направления изменений в интеграционной политике в сфере торговли и услуг.
2. Теория кластеров и её особенности в различных регионах и областях деятельности.
3. Зарубежный опыт регулирования объединений в торговой деятельности и контроля над функционированием крупных торговых объединений (конгломератов).

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже.

Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Самостоятельная работа оценивается на основе предоставленных на проверку выполненных домашних, индивидуальных заданий с учетом своевременности их предоставления и соответствия требованиям к их выполнению.

Количество баллов за контрольную работу вычисляется как сумма баллов за все входящие в её состав задания. Каждое задание оценивается, исходя из максимально возможного количества баллов с учетом правильности выполнения задания, полноты приводимых обоснований.

По результатам работы в семестре обучающийся, набравший не менее 60 баллов, имеет право получить оценку. Те, кто претендует на более высокий балл, проходят промежуточную аттестацию. Максимальное количество баллов на промежуточной аттестации – 100. Общее количество баллов за семестр вычисляется как максимальная из полученных за семестр и на промежуточной аттестации и выставляется согласно принятому порядку.

8.1. Распределение баллов

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- устный опрос	2	16
- тестирование	1	8
- выполнение практических заданий	1	8
Самостоятельная (индивидуальная) работа	3	24
Контрольная работа	4	4
Итого за текущий контроль:		60
Промежуточная аттестация	экзамен	40
Итого за семестр	100	

8.2. Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	E CTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачёт
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	F	неудовлетворительно	не зачтено
	X		
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия по дисциплине **«Потенциал объединения торговых организаций»** проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а) университета. Для проведения лекционных и практических занятий используется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Индивидуальные и групповые консультации студентам для проведения самостоятельной работы предоставляются на кафедре «Коммерция и таможенное дело», находящейся в 8 учебном корпусе (ауд. 535).

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническая база учебной лаборатории кафедры «Коммерция и таможенное дело».

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине **«Потенциал объединения торговых организаций»**, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы студентов.

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Экономика фирмы: учебное пособие / Под ред. О.И. Волкова, В.К. Скляренко. - М.: ИНФРА-М, 2013. – 336 с.
2. Панжар М.И. Потенциал объединения торговых организаций [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 38.04.06 Торговое дело – Донецк: ДонНУ, 2019. – Электронные данные (1 файл).

10.2. Дополнительная литература

1. Кузнецова А.А. Объединение торговых организаций как потенциал увеличения продаж / А.А.Кузнецова, А.Ф.Никишин // Международный научный журнал «Инновационная наука», 2025. – №5. – С. 156-160.
2. Чеглов В.П. Экономика организации (предприятия). Экономика и организация управления розничными торговыми сетями. Методические материалы по написанию экономических эссе. Учебное пособие, М., изд-во РГТЭУ, 2012.
3. Берг, Т. И. Размещение розничной торговой сети города: теория, методология, практика: монография / Т. И. Берг, И. А. Кулинич. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012.
4. Брагин Л. А. Организация розничной торговли в сети Интернет: Учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека «**КиберЛенинка**»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система «**Лань**»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).